

Zusammenfassung

Cloud Computing (CC) wird besonders in Deutschland oft noch mit Skepsis betrachtet und nicht angenommen. Als Grund für dieses Phänomen wird oft ein Mangel von Vertrauen in das CC genannt. Deshalb wurde eine Online-Studie durchgeführt, um zu klären, welche Faktoren das Vertrauen in CC beeinflussen. Ausgewählt wurden vier verschiedene interindividuelle Einflussfaktoren: das Alter, das Wissen, die Vorerfahrungen von Personen sowie die Nutzung von Cloud Services (CSs) durch Anwender. Dazu wurde geprüft, ob das Alter einen negativen Einfluss auf das Vertrauen in CC besitzt. Ebenfalls untersucht wurde, ob das Wissen über CC sich auf das Vertrauen in CC auswirkt. Im Rahmen dieser Arbeit wurde das Computeralter als Differenz zwischen Geburtsjahr und dem Jahr des Erstkontakts der befragten Person mit dem Computer definiert. Es wurde untersucht, ob ein negativer Zusammenhang zwischen dem Computeralter als Vorerfahrung und dem Vertrauen in CC besteht. Zusätzlich wurde getestet, ob Probleme mit Cloudspeicherservices als Vorerfahrung das Vertrauen in CC negativ beeinflussen. Abschließend wurde geprüft, ob die Nutzung von Cloudspeicherdiensten sich positiv auf das Vertrauen in CC auswirkt.

Die Ergebnisse zum Alter und der Nutzung entsprachen den Erwartungen. Für das Alter konnte ein signifikanter negativer Zusammenhang, für die Nutzung ein signifikanter positiver Zusammenhang nachgewiesen werden. Die Erwartungen, das Wissen und die Problemen mit Cloudspeicherservices betreffend, wurden dagegen nicht bestätigt. Bei beiden konnte kein signifikanter Zusammenhang nachgewiesen werden. Für das Computeralter konnte zunächst ein signifikanter negativer Zusammenhang nachgewiesen werden, der sich jedoch als Scheinkorrelation herausstellte. Durch entsprechende Maßnahmen der CC-Anbieter besteht Potential, das Vertrauen in CC zu erhöhen. Hier seien die transparente Darstellung der eingesetzten Sicherheitsmaßnahmen bezüglich der Security als auch Privacy genannt. Aber auch der Einsatz von Zertifikaten, in Deutschland stationierter Server und einer professionellen Webseite können als Maßnahmen zur Steigerung des Vertrauens eingesetzt werden. Hinzu kommen die Kommunikation der Vorteile des CC und die Koppelung mit anderen Angeboten, um die Nutzung und damit einen Vertrauensaufbau über die Zeit beim CC-Anwender zu aktivieren.