

Abstract

In this explorative study we investigated information seeking behaviour and learnt a great many things. We used a mix of remote testing and ethnographic interviews to study the information needs and the process of information seeking in mobile map-based search and have illustrated people's mobile search behaviour in maps in the form of a two-step process. We hope that these findings will help developers and designers make informed decisions concerning the design of map search User Experience (UX). And in addition we see that this study has uncovered insights that are interesting for management level strategy decisions on the future of maps.

Zusammenfassung

In dieser explorativen Studie haben wir untersucht wie Menschen nach Informationen suchen. Wir verwendeten eine Mischung aus Remote-Tests und ethnographischen Interviews, um die Informationsbedürfnisse und den Prozess der Informationssuche auf mobilen, Kartenapplikationen zu untersuchen. Unsere Ergebnisse zeigen, dass der Prozess der kartenbasierten Suche normalerweise in zwei Schritten verläuft, was wir in einem einfachen Modell veranschaulicht haben. Die aus dieser Studie gewonnenen Erkenntnisse können Entwicklern und Designern helfen, fundierte Entscheidungen bezüglich der User Experience von kartenbasierter Suche zu treffen. Desweiteren hilft diese Studie bei strategischen Entscheidungen bezüglich der Zukunft von mobilen kartenbasierten Applikationen.

Keywords

mobile search, maps, natural decision making, information seeking, map-based search